

Версия от 1 февраля 2021 г.

Настоящие Правила привлечения клиентов («Правила») являются неотъемлемой частью Договора об участии в реферальной программе («Договор»). Термины с прописной буквы, которые используются, но не определены в настоящих Правилах, имеют значение, присвоенное им в Договоре.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАПРЕЩЕННЫХ МЕТОДОВ И/ИЛИ ИСТОЧНИКОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

1.1. Исполнитель не вправе использовать в качестве инструментов для привлечения Потенциальных клиентов:

- спам любого вида;
- размещение рекламы на сайтах, которые содержат информацию, нарушающую права человека, пропагандируют насилие, расовую дискриминацию, наркотики, работорговлю, содержат материалы порнографического характера, иным образом нарушают действующее законодательство, в том числе в сфере рекламы;
- поисковую контекстную рекламу;
- контекстную рекламу на бренд Заказчика;
- мотивированный трафик;
- Pop-up/ClickUnder;
- SMS/Email рассылки;
- создание сообществ от имени Заказчика.

2. ПЕРЕЧЕНЬ РАЗРЕШЕННЫХ МЕТОДОВ И/ИЛИ ИСТОЧНИКОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

2.1. Исполнитель вправе использовать в качестве инструментов для привлечения Потенциальных клиентов:

- Медийную контекстную рекламу (РСЯ, КМС, Ютуб);
- Собственные ресурсы (сайты, сообщества);
- Собственную базу потенциальных и/или текущих клиентов;
- Таргетированную рекламу в соц сетях;
- Тизерные сети;
- Рекламные интеграции в блогах;
- Реклама в мессенджерах.

2.2. Использование иных инструментов для привлечения Потенциальных клиентов Исполнитель согласовывает с Заказчиком в Тикет-системе.

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИСПОЛНИТЕЛЯ

3.1. В случае обнаружения Заказчиком нарушений Правил, Заказчик проводит анализ обстоятельств.

3.2. Исполнитель обязан оказывать содействие Заказчику при расследовании и анализе обстоятельств возможного нарушения при подозрении на нарушения условий Правил.

- 3.3. При подтверждении факта нарушения Правил со стороны Исполнителя Заказчик направляет Исполнителю в Тикет-системе предупреждение и требование о прекращении нарушения Правил.
- 3.4. Клиент, привлеченный Исполнителем с нарушением Правил, не признается привлеченным Клиентом в рамках Договора, вознаграждение за привлечение указанного Клиента не начисляется и не выплачивается.
- 3.5. В случае отказа Исполнителя прекратить нарушение Правил и/или при неоднократном нарушении Правил Заказчик вправе в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть Договор, уведомив Исполнителя в Тикет-системе. Договор считается расторгнутым с момента получения уведомления Исполнителем.