

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

Версия от 01 июля 2024 г.
вступает в силу 16 июля 2024 г.

Настоящие Правила являются неотъемлемой частью Договора об участии в партнерской программе (далее — «**Договор**») и обязательны для Участников, которые намерены использовать в своих маркетинговых кампаниях логотипы и товарные знаки АО «Селектел» (далее – «**Компания**»).

1. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА

- 1.1. В целях исполнения обязанностей Участника, предусмотренных Договором, вы можете обратиться в Компанию за разрешением на использование логотипов



, **Selectel**¹ и наименований «Партнер Selectel», «Selectel Partner» (далее - «**Бренд**») на Вашем сайте и в ваших маркетинговых кампаниях.

- 1.2. Если Компания предоставит вам такое разрешение, вы будете обязаны использовать Бренд строго в соответствии с настоящими Правилами и руководствами по использованию Бренда, размещенными на сайте Компании (далее — «**Руководство**»).
- 1.3. До даты начала использования Бренда Участник направляет Компании на согласование образцы и эскизы всех материалов, в которых будет использоваться Бренд с указанием конкретных мест размещения (распространения) материалов, на адрес marketing@selectel.ru с темой «Макеты на согласование».
- 1.4. Компания в разумные сроки рассматривает все предоставленные ей на согласование материалы и либо утверждает их, либо направляет свои замечания. Участник обязуется внести исправления в предоставленные на согласование материалы в соответствии с замечаниями Компании.
- 1.5. При использовании Бренда, Участник обязан соблюдать Правила, действующее законодательство Российской Федерации, включая требования антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, о средствах массовой информации. Использование Бренда на не согласованных предварительно с Компанией материалах является существенным нарушением Договора и может привести к гражданско-правовой и административной ответственности Участника.
- 1.6. Настоящий раздел 1 Правил применяется только после получения согласия Компании на использование Бренда в соответствии с п. 1.1 Правил.

2. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА

- 2.1. При первом упоминании Бренда в материалах, необходимо использовать оповещение: (R) Зарегистрированный товарный знак АО «Селектел». Оповещение можно разместить в начале или в конце коммуникации.
- 2.2. Использование в текстовых объявлениях (отображаемых URL-адресах, заголовках и строках описания):
- При любом упоминании продуктов и услуг Компании всегда используйте в названии Бренд;

¹ Брендбук <https://brand.selectel.ru/>

- Все наименования продуктов и услуг Компании при первом упоминании должны быть полностью изложены с использованием Бренда (*например: Selectel Virtual Private Cloud, Выделенные серверы Selectel*);
- Использование Бренда должно идти в связке с названием продукта или услуги, а не функции или преимущества, на которое нацелено объявление. Объединение Бренда с функцией или выгодой может привести к тому, что пользователи будут запрашивать продукт или услугу, которую Компания может не иметь в своей линейке (*например, Selectel Orchestrator*);
- Если вам нужно объединить Бренд с функцией, используйте формат «Selectel для XXX». Никакая другая версия не является приемлемой (*например: сервисы Selectel для отчетности*);
- Никогда не используйте Бренд, наименование продуктов и услуг Компании отрицательным образом. Если ваша реклама сосредоточена на проблеме потенциального клиента, не связывайте эту проблему с Брендом таким образом, чтобы создать негативное впечатление о Бренде (*например: ускорить работу Selectel*).

2.3. Ключевые слова

- При использовании динамической вставки ключевых слов используйте все приведенные выше в пункте 2.2. правила использования Бренда;

2.4. Конкурентное позиционирование

- Бренд не может использоваться для продвижения, улучшения или поощрения услуг, считающихся продуктами-конкурентами Компании.

2.5. Участник обязуется не размещать рекламу с использованием Бренда на информационных ресурсах иностранных агентов и не упоминать в рекламе информационные ресурсы иностранных агентов.

2.6. Участник обязуется незамедлительно уведомлять Компанию о признании Участника, его работников, участников (учредителей), бенефициаров и/или лиц, привлеченных для участия в маркетинговых кампаниях, а именно в рекламе с использованием Бренда, иностранными агентами в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 N 255-ФЗ (ред. от 24.07.2023) "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием".

2.7. В случае наступления событий, указанных в п. 2.5. Правил, Компания вправе в любой момент времени потребовать у Участника удалить рекламу с использованием Бренда, в которой участвовали и/или упоминались лица со статусом иностранного агента, а также упоминания о сотрудничестве Участника и Компании, а Участник обязуется исполнить это требование в течение 3 (трех) рабочих дней с даты направления Компанией соответствующего требования.

2.8. Участник, осуществляющий распространение рекламы с использованием Бренда непосредственно или с привлечением третьих лиц, обязуется предоставить сведения о рекламе с использованием Бренда в Роскомнадзор за Компанию во исполнение п. 3 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и Постановления Правительства РФ от 25.05.2022 № 948 "Об утверждении критериев отнесения рекламодателей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем, разместивших в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на

территории Российской Федерации, к лицам, обязанным предоставлять информацию о такой рекламе в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций”.

- 2.9. Участник, осуществляющий распространение рекламы с использованием Бренда непосредственно или с привлечением третьих лиц, обязуется указывать в рекламе пометку «реклама», а также рекламодателя и (или) его сайт (страницу сайта) во исполнение п. 16 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ “О рекламе”, а также обязуется обеспечивать наличие маркировки рекламы на протяжении всего срока ее размещения, в том числе пометка "Реклама", юридическое наименование Участника и Компании (в случае совместной рекламы) и токен ERID.
- 2.10. Участник обязуется удалить размещенную согласно Правилам рекламу с использованием Бренда, ее описание, материалы, касающиеся рекламы, по истечении срока, согласованного с Компанией либо по требованию Компании в течение 3 (трех) рабочих дней с момента направления такого требования Компанией Участнику.
- 2.11. В случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения Участником обязательств, предусмотренных п. 2.6. – 2.10. Правил, Компания вправе потребовать от Участника, а Участник обязуется в течение (2) рабочих дней с даты получения требования от Компании уплатить штраф в размере 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей за каждое допущенное Участником нарушение.

3. ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВИДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА

- 3.1. Участнику запрещается использовать товарные знаки, логотипы и наименования Selectel, «Селектел» или схожие логотипы и наименования как составляющую часть доменного имени сайта.

4. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ И ОТЗЫВ РАЗРЕШЕНИЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДА

- 4.1. Компания вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила путем публикации на сайте <https://selectel.ru/> новой версии Правил. Все изменения, вносимые в Правила, также становятся неотъемлемой частью Договора с даты публикации или с даты вступления в силу, указанной в Правилах.
- 4.2. Компания вправе в любое время отозвать разрешение на использование Бренда путем предоставления Участнику простого уведомления о прекращении разрешения на использование Бренда (допустимо уведомление по электронной почте).