

ПРАВИЛА ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

Версия от 1 февраля 2021 г.

Настоящие Правила привлечения клиентов («Правила») являются неотъемлемой частью Договора об участии в реферальной программе («Договор»). Термины с прописной буквы, которые используются, но не определены в настоящих Правилах, имеют значение, присвоенное им в Договоре.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАПРЕЩЕННЫХ МЕТОДОВ И/ИЛИ ИСТОЧНИКОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

1.1. Исполнитель не вправе использовать в качестве инструментов для привлечения Потенциальных клиентов:

- спам любого вида;
- размещение рекламы на сайтах, которые содержат информацию, нарушающую права человека, пропагандируют насилие, расовую дискриминацию, наркотики, работорговлю, содержат материалы порнографического характера, иным образом нарушают действующее законодательство, в том числе в сфере рекламы;
- поисковую контекстную рекламу;
- контекстную рекламу на бренд Заказчика;
- мотивированный трафик;
- Pop-up/ClickUnder;
- SMS/Email рассылки;
- создание сообществ от имени Заказчика.

2. ПЕРЕЧЕНЬ РАЗРЕШЕННЫХ МЕТОДОВ И/ИЛИ ИСТОЧНИКОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

2.1. Исполнитель вправе использовать в качестве инструментов для привлечения Потенциальных клиентов:

- Медийную контекстную рекламу (РСЯ, КМС, Ютуб);

CLIENT ENGAGEMENT RULES

Revision dated February 1, 2021

These Client Engagement Rules ("Rules") shall form an integral part of the Referral Program Participation Agreement ("Agreement"). Capitalized terms (used but not defined in these Rules) shall have the meanings assigned to them in the Agreement.

1. LIST OF PROHIBITED CLIENT ENGAGEMENT METHODS AND/OR SOURCES

1.1. The Contractor shall not have the right to use the following as tools for engaging Prospective clients:

- spam of any type,
- placing advertisements on sites that contain information that violates human rights, propagandize violence, racial discrimination, drugs, slave trade, contain pornographic materials, or otherwise violate applicable laws, including law in the field of advertising;
- search advertising;
- search advertising of the Customer's brand;
- incent traffic;
- Pop-up/ClickUnder;
- Mass SMS/Email messaging;
- forming communities in the name of the Customer.

2. LIST OF ALLOWED CLIENT ENGAGEMENT METHODS AND/OR SOURCES

2.1. The Contractor shall have the right to use the following as tools for engaging Prospective clients:

- Media search advertising (Yandex Advertising Network, Google Display Network, YouTube);

- Собственные ресурсы (сайты, сообщества);
 - Собственную базу потенциальных и/или текущих клиентов;
 - Таргетированную рекламу в соц сетях;
 - Тизерные сети;
 - Рекламные интеграции в блогах;
 - Реклама в мессенджерах.
- 2.2. Использование иных инструментов для привлечения Потенциальных клиентов
Исполнитель согласовывает с Заказчиком в Тикет-системе.
- 2.2. The Contractor shall agree on the use of other tools to attract Prospective clients with the Customer in the Ticket system.
- 3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ИСПОЛНИТЕЛЯ**
- 3. CONTRACTOR'S RESPONSIBILITY**
- 3.1. В случае обнаружения Заказчиком нарушений Правил, Заказчик проводит анализ обстоятельств.
- 3.1. If the Customer finds out violations of the Rules, the Customer shall analyze the circumstances.
- 3.2. Исполнитель обязан оказывать содействие Заказчику при расследовании и анализе обстоятельств возможного нарушения при подозрении на нарушения условий Правил.
- 3.2. The Contractor shall assist the Customer in the investigation and analysis of the circumstances of possible violations in the event of suspicion of violation of the Rules.
- 3.3. При подтверждении факта нарушения Правил со стороны Исполнителя Заказчик направляет Исполнителю в Тикет-системе предупреждение и требование о прекращении нарушения Правил.
- 3.3. If the fact of violation of the Rules by the Contractor is confirmed, the Customer shall send a warning to the Contractor in the Ticket system and shall demand to stop the violation of the Rules.
- 3.4. Клиент, привлеченный Исполнителем с нарушением Правил, не признается привлеченным Клиентом в рамках Договора, вознаграждение за привлечение указанного Клиента не начисляется и не выплачивается.
- 3.4. The Client attracted by the Contractor in violation of the Rules shall not be deemed the engaged Client under the Agreement, and the remuneration for engaging the specified Client shall not be charged or paid.
- 3.5. В случае отказа Исполнителя прекратить нарушение Правил и/или при неоднократном нарушении Правил Заказчик вправе в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть Договор, уведомив Исполнителя в Тикет-системе. Договор считается расторгнутым с момента получения уведомления Исполнителем.
- 3.5. If the Contractor refuses to stop violating the Rules and/or in case of repeated violation of the Rules, the Customer shall have the right to terminate the Agreement unilaterally and without judicial procedures by notifying the Contractor in the Ticket system. The Agreement shall be deemed terminated from the date the Contractor receives the notification.