



## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ РЕФЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Версия от 1 февраля 2021 г.

Настоящие Правила являются неотъемлемой частью Договора об участии в реферальной программе (далее — «Договор») и обязательны для Участников, которые намерены использовать в своих маркетинговых кампаниях логотипы и товарные знаки ООО «Селектел» (далее — «Компания»).

### 1. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА



- 1.1. В целях исполнения обязанностей Участника, предусмотренных Договором, вы можете обратиться в Компанию за разрешением на использование логотипов ,  и наименований «Партнер Selectel», «Selectel Partner» (далее - «Бренд») на Вашем сайте и в ваших маркетинговых кампаниях.
- 1.2. Если Компания предоставит вам такое разрешение, вы будете обязаны использовать Бренд строго в соответствии с настоящими Правилами и руководствами по использованию Бренда, размещенными на сайте Компании (далее — «Руководство»).
- 1.3. До даты начала использования Бренда Участник направляет Компании на согласование образцы и эскизы всех материалов, в которых будет использоваться Бренд с указанием конкретных мест размещения (распространения) материалов, на адрес [marketing@selectel.ru](mailto:marketing@selectel.ru) с темой «Макеты на согласование».
- 1.4. Компания в разумные сроки рассматривает все предоставленные ей на согласование материалы и либо утверждает их, либо направляет свои замечания. Участник обязуется внести исправления в предоставленные на согласование материалы в соответствии с замечаниями Компании.

## THE RULES FOR ADVERTISING CAMPAIGNS IN SEARCH ENGINES FOR PARTICIPANTS OF THE REFERRAL PROGRAM

Revision dated February 1, 2021

These Rules constitute an integral part of the Referral Program Participation Agreement (hereinafter the “Contract”) and are legally binding to such Participants, who intent to use logos and trademarks of “Selectel”, Co. Ltd. (hereinafter the “Company”) in their marketing campaigns.

### 1. BRAND USAGE

- 1.1. For the purpose of performing Participant’s obligations provided for in the Contract, you may seek permission from the Company to use the logos  and  as well as the name “Selectel Partner” (hereinafter the “Brand”) on your website and in your marketing campaigns.
- 1.2. If the Company grants such permission, you must use the Brand strictly in compliance with these Rules and Brand use guidelines, published on the Company’s website (hereinafter the “Guidelines”).
- 1.3. Before using the Brand, Participant shall send Company samples and mockups of all materials that will display the Brand with details regarding the specific location (serving) of such materials for approval to [marketing@selectel.ru](mailto:marketing@selectel.ru) with the heading “Mockups for approval”.
- 1.4. Company shall review all materials provided for approval within a reasonable time frame and either send approval or notes. Participant must make changes to the materials sent for approval pursuant to Company’s notes.

- 1.5. При использовании Бренда, Участник обязан соблюдать Правила, действующее законодательство Российской Федерации, включая требования антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, о средствах массовой информации. Использование Бренда на не согласованных предварительно с Компанией материалах является существенным нарушением Договора и может привести к гражданско-правовой и административной ответственности Участника.
- 1.6. Настоящий раздел 1 Правил применяется только после получения согласия Компании на использование Бренда в соответствии с п. 1.1 Правил.
- 2. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БRENDA**
- 2.1. При первом упоминании Бренда в материалах, необходимо использовать оповещение: (R) Зарегистрированный товарный знак ООО «Селектел». Оповещение можно разместить в начале или в конце коммуникации.
- 2.2. Использование в текстовых объявлениях (отображаемых URL-адресах, заголовках и строках описания):
- При любом упоминании продуктов и услуг Компании всегда используйте в названии Бренд;
  - Все наименования продуктов и услуг Компании при первом упоминании должны быть полностью изложены с использованием Бренда (например: Selectel Virtual Private Cloud , Выделенные серверы Selectel);
  - Использование Бренда должно идти в связке с названием продукта или услуги, а не функции или преимущества, на которое нацелено объявление. Объединение Бренда с функцией или выгодой может привести к тому, что пользователи будут запрашивать продукт или услугу, которую Компания может не иметь в своей линейке (например, Selectel Orchestrator);
  - Если вам нужно объединить Бренд с функцией, используйте формат «Selectel для XXX». Никакая другая версия не является приемлемой
- 1.5. When using the Brand, Participant must comply with the Rules, effective Russian legislation, including antitrust laws, advertising laws, and mass communication laws. Use of the Brand in materials that have not been approved by the Company is a gross violation of the Contract and may lead to Participant's civil and administrative liability.
- 1.6. Clause 1 of the Rules shall apply only after Company has consented to the use of logos pursuant to paragraph 1.1 of the Rules.
- 2. BRAND USAGE GUIDELINES**
- 2.1. The first time the Brand is referenced in materials, the following notification must be included: (R) Registered trademark of Selectel Ltd. Such notification may be located at the beginning or end of the communication.
- 2.2. Use in text-based advertisements (URLs, headers and descriptions):
- Use the Brand in all references to all Company products and services;
  - The name of all Company products and services referenced for the first time must be written in full and apply the Brand (example: Selectel Virtual Private Cloud, Selectel Dedicated Servers);
  - The Brand should be used in connection to products and services, and not to functions or advantages, which the advertisement targets. Use of the Brand in conjunction with a function or benefit may lead users to request a product or service, which Company does not offer (example: Selectel Orchestrator);
  - If you must use the Brand in connection with a function, please use the format "Selectel for XXX". No other usage will be

(например: сервисы Selectel для отчетности);

- Никогда не используйте Бренд, наименование продуктов и услуг Компании отрицательным образом. Если ваша реклама сосредоточена на проблеме потенциального клиента, не связывайте эту проблему с Брендом таким образом, чтобы создать негативное впечатление о Бренде (например: ускорить работу Selectel).

## 2.3. Ключевые слова

- При использовании динамической вставки ключевых слов используйте все приведенные выше в пункте 2.2. правила использования Бренда;

## 2.4. Конкурентное позиционирование

- Бренд не может использоваться для продвижения, улучшения или поощрения услуг, считающихся продуктами-конкурентами Компании.

## 3. ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВИДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА

- 3.1. Участнику запрещается использовать товарные знаки, логотипы и наименования Selectel, «Селектел» или схожие логотипы и наименования как составляющую часть доменного имени сайта.

## 4. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ И ОТЗЫВ РАЗРЕШЕНИЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДА

- 4.1. Компания вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила путем публикации на сайте <https://selectel.ru/> новой версии Правил. Все изменения, вносимые в Правила, также становятся неотъемлемой частью Договора с даты публикации или с даты вступления в силу, указанной в Правилах.

- 4.2. Компания вправе в любое время отозвать разрешение на использование Бренда путем предоставления Участнику простого уведомления о прекращении разрешения на использование Бренда (допустимо уведомление по электронной почте).

accepted (example: Selectel Service for Book Keeping);

- Never use the Brand or name of Company's products or services negatively. If your ad focuses on a potential client's problem, do not make a connection between such problem and the Brand to create a negative impression of the Brand (example: accelerate Selectel performance).

## 2.3. Keywords

- When using dynamic insertion of keywords, observe all aforementioned Brand usage guidelines in par. 2.2;

## 2.4. Market positioning

- The Brand may not be used to promote, enhance, or stimulate services, which are considered to be in competition with Company's.

## 3. PROHIBITED BRAND USAGE

- 3.1. The Participant is forbidden to use trademarks, logos, the Selectel name (in any language), or similar logos and names as part of a website domain name.

## 4. CHANGES AND REVOCATION OF BRAND USAGE PERMISSION

- 4.1. Company is entitled to make changes to these Rules at any time by publishing a new version of the Rules on the site [selectel.ru](https://selectel.ru/). All changes made to the Rules shall become an integral part of the Contract as of the publication date or effective date stated in the Rules.

- 4.2. Company is entitled to revoke the right to use Logos by sending the Participant a simple notification of the termination of said right to the Brand (such notification may be sent via e-mail).