Selectel

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

Версия от 01 июля 2024 г.
вступает в силу 16 июля 2024 г.

Настоящие Правила являются неотъемлемой частью Договора об участии в партнерской программе (далее — «Договор») и обязательны для Участников, которые намерены использовать в своих маркетинговых кампаниях логотипы и товарные знаки АО «Селектел» (далее – «Компания»).

1. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА

1.1. В целях исполнения обязанностей Участника, предусмотренных Договором, вы можете обратиться в Компанию за разрешением на использование логотипов PARTNER, Selectel[1] и наименований «Партнер Selectel», «Selectel Partner» (далее - «Бренд») на Вашем сайте и в ваших маркетинговых кампаниях.

1.2. Если Компания предоставит вам такое разрешение, вы будете обязаны использовать Бренд строго в соответствии с настоящими Правилами и руководствами по использованию Бренда, размещенными на сайте Компании (далее — «Руководство»).

1.3. До даты начала использования Бренда Участник направляет Компании на согласование образцы и эскизы всех материалов, в которых будет использоваться Бренд с указанием конкретных мест размещения (распространения) материалов, на адрес marketing@selectel.ru с темой «Макеты на согласование».

1.4. Компания в разумные сроки рассматривает все предоставленные ей на согласование материалы и либо утверждает их, либо направляет свои замечания. Участник обязуется внести

THE RULES FOR ADVERTISING CAMPAIGNS IN SEARCH ENGINES FOR PARTICIPANTS OF THE PARTNERSHIP PROGRAM

Revision dated July 1, 2024,
shall enter into force from July 16, 2024

These Rules constitute an integral part of the Partnership Program Participation Agreement (hereinafter the “Contract”) and are legally binding to such Participants, who intend to use logos and trademarks of JSC “Selectel” (hereinafter the “Company”) in their marketing campaigns.

1. BRAND USAGE

1.1. For the purpose of performing Participant’s obligations provided for in the Contract, you may seek permission from the Company to use the logos PARTNER and Selectel[2] as well as the name “Selectel Partner” (hereinafter the “Brand”) on your website and in your marketing campaigns.

1.2. If the Company grants such permission, you must use the Brand strictly in compliance with these Rules and Brand use guidelines, published on the Company’s website (hereinafter the “Guidelines”).

1.3. Before using the Brand, Participant shall send Company samples and mockups of all materials that will display the Brand with details regarding the specific location (serving) of such materials for approval to marketing@selectel.ru with the heading “Mockups for approval”.

1.4. Company shall review all materials provided for approval within a reasonable time frame and either send approval or notes. Participant must make changes to

[1] Брендбук https://brand.selectel.ru/
[2] Brandbook https://brand.selectel.ru/

исправления в предоставленные на согласование материалы в соответствии с замечаниями Компании.

the materials sent for approval pursuant to Company's notes.

1.5. При использовании Бренда, Участник обязан соблюдать Правила, действующее законодательство Российской Федерации, включая требования антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, о средствах массовой информации. Использование Бренда на не согласованных предварительно с Компанией материалах является существенным нарушением Договора и может привести к гражданско-правовой и административной ответственности Участника.

1.5. When using the Brand, Participant must comply with the Rules, effective Russian legislation, including antitrust laws, advertising laws, and mass communication laws. Use of the Brand in materials that have not been approved by the Company is a gross violation of the Contract and may lead to Participant's civil and administrative liability.

1.6. Настоящий раздел 1 Правил применяется только после получения согласия Компании на использование Бренда в соответствии с п. 1.1 Правил.

1.6. Clause 1 of the Rules shall apply only after Company has consented to the use of logos pursuant to paragraph 1.1 of the Rules.

2. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА

2. BRAND USAGE GUIDELINES

2.1. При первом упоминании Бренда в материалах, необходимо использовать оповещение: (R) Зарегистрированный товарный знак АО «Селектел». Оповещение можно разместить в начале или в конце коммуникации.

2.1. The first time the Brand is referenced in materials, the following notification must be included: (R) Registered trademark of JSC "Selectel". Such notification may be located at the beginning or end of the communication.

2.2. Использование в текстовых объявлениях (отображаемых URL-адресах, заголовках и строках описания):

2.2. Use in text-based advertisements (URLs, headers and descriptions):

- При любом упоминании продуктов и услуг Компании всегда используйте в названии Бренд;
- Все наименования продуктов и услуг Компании при первом упоминании должны быть полностью изложены с использованием Бренда (например: Selectel Virtual Private Cloud , Выделенные серверы Selectel);
- Использование Бренда должно идти в связке с названием продукта или услуги, а не функции или преимущества, на которое нацелено объявление. Объединение Бренда с функцией или выгодой может привести к тому, что пользователи будут запрашивать продукт или услугу, которую Компания может не иметь в своей линейке (например, Selectel Orchestrator);

- Use the Brand in all references to all Company products and services;
- The name of all Company products and services referenced for the first time must be written in full and apply the Brand (example: Selectel Virtual Private Cloud, Selectel Dedicated Servers);
- The Brand should be used in connection to products and services, and not to functions or advantages, which the advertisement targets. Use of the Brand in conjunction with a function or benefit may lead users to request a product or service, which Company does not offer (example: Selectel Orchestrator);

- Если вам нужно объединить Бренд с функцией, используйте формат «Selectel для XXX». Никакая другая версия не является приемлемой (например: сервисы Selectel для отчетности);
- Никогда не используйте Бренд, наименование продуктов и услуг Компании отрицательным образом. Если ваша реклама сосредоточена на проблеме потенциального клиента, не связывайте эту проблему с Брендом таким образом, чтобы создать негативное впечатление о Бренде (например: ускорить работу Selectel).

2.3. Ключевые слова

- При использовании динамической вставки ключевых слов используйте все приведенные выше в пункте 2.2. правила использования Бренда;

2.4. Конкурентное позиционирование

- Бренд не может использоваться для продвижения, улучшения или поощрения услуг, считающихся продуктами-конкурентами Компании.

2.5. Участник обязуется не размещать рекламу с использованием Бренда на информационных ресурсов иностранных агентов и не упоминать в рекламе информационные ресурсы иностранных агентов.

2.6. Участник обязуется незамедлительно уведомлять Компанию о признании Участника, его работников, участников (учредителей), бенефициаров и/или лиц, привлеченных для участия в маркетинговых кампаниях, а именно в рекламе с использованием Бренда, иностранными агентами в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 N 255-ФЗ (ред. от 24.07.2023) "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием".

2.7. В случае наступления событий, указанных в п. 2.5. Правил, Компания вправе в любой момент времени потребовать у Участника удалить рекламу с использованием Бренда, в которой участвовали и/или упоминались лица со статусом иностранного агента, а также

- If you must use the Brand in connection with a function, please use the format “Selectel for XXX”. No other usage will be accepted (example: Selectel Service for Book Keeping);
- Never use the Brand or name of Company’s products or services negatively. If your ad focuses on a potential client’s problem, do not make a connection between such a problem and the Brand to create a negative impression of the Brand (example: accelerate Selectel performance).

2.3. Keywords

- When using dynamic insertion of keywords, observe all aforementioned Brand usage guidelines in par. 2.2;

2.4. Market positioning

- The Brand may not be used to promote, enhance, or stimulate services, which are considered to be in competition with Company’s.

2.5. The Participant shall not place advertisements with the use of the Brand in information resources of foreign agents and shall not mention information resources of foreign agents in advertisements.

2.6. The Participant shall without delay notify the Company if the Participant, its employees, members (founders), beneficiaries and/or persons involved in marketing campaigns, specifically, in advertising with the use of the Brand, are designated foreign agents in accordance with Federal Law No. 255-FZ dated 14 July 2022 (edited as at 24 July 2023) “On the Control over Activities of Persons under Foreign Influence”.

2.7. Upon occurrence of the circumstances specified in Clause 2.5 of the Rules, the Company may at any time demand that the Participant remove advertisements with the use of the Brand, which involve and/or mention persons labelled foreign agents, as well as any mention of the Participant’s cooperation with the

упоминания о сотрудничестве Участника и Компании, а Участник обязуется исполнить это требование в течение 3 (трех) рабочих дней с даты направления Компанией соответствующего требования.

Company, and the Participant shall do so within 3 (three) business days from the date the Company makes such a demand.

2.8. Участник, осуществляющий распространение рекламы с использованием Бренда непосредственно или с привлечением третьих лиц, обязуется предоставить сведения о рекламе с использованием Бренда в Роскомнадзор за Компанию во исполнение п. 3 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и Постановления Правительства РФ от 25.05.2022 № 948 "Об утверждении критериев отнесения рекламодателей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем, разместивших в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, к лицам, обязанным предоставлять информацию о такой рекламе в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций".

2.8. If the Participant disseminates advertisements with the use of the Brand, whether independently or by engaging third parties, the Participant shall report for the Company information about advertisements with the use of the Brand to Roskomnadzor (the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Media) in pursuance of Clause 3 of Article 18.1 of Federal Law No. 38-FZ dated 13 March 2006 "On Advertising" and Resolution of the Government of the Russian Federation No. 948 dated 25 May 2022 "On the Approval of Criteria for Deeming Advertisers, Advertising Distributors, Ads System Operators that Advertise on the Internet with the Aim to Draw Attention of Advertising Consumers in the Territory of the Russian Federation as Obligated to Report Information about Such Advertising to the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Media".

2.9. Участник, осуществляющий распространение рекламы с использованием Бренда непосредственно или с привлечением третьих лиц, обязуется указывать в рекламе пометку «реклама», а также рекламодателя и (или) его сайт (страницу сайта) во исполнение п. 16 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", а также обязуется обеспечивать наличие маркировки рекламы на протяжении всего срока ее размещения, в том числе пометка "Реклама", юридическое наименование Участника и Компании (в случае совместной рекламы) и токен ERID.

2.9. If the Participant disseminates advertisements with the use of the Brand, whether independently or by engaging third parties, the Participant shall mark advertisements as "advertising", specify the advertiser and (or) its Website (Web page) in pursuance of Clause 16 of Article 18.1 of Federal Law No. 38-FZ dated 13 March 2006 "On Advertising", and ensure advertising marking throughout the period of ads placement, in particular, the "advertising" marking, the indication of the legal name of the Participant and the Company (in the event of joint advertising), and the ERID token.

2.10. Участник обязуется удалить размещенную согласно Правилам рекламу с использованием Бренда, ее описание, материалы, касающиеся рекламы, по истечении срока, согласованного с Компанией либо по

2.10. The Participant shall remove all advertisements with the use of the Brand, as may have been placed according to the Rules, as well as their description, and ads-related materials upon the expiration of a period of time agreed with the

требованию Компании в течение 3 (трех) рабочих дней с момента направления такого требования Компанией Участнику.

2.11. В случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения Участником обязательств, предусмотренных п. 2.6. – 2.10. Правил, Компания вправе потребовать от Участника, а Участник обязуется в течение (2) рабочих дней с даты получения требования от Компании уплатить штраф в размере 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей за каждое допущенное Участником нарушение.

3. ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВИДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА

3.1. Участнику запрещается использовать товарные знаки, логотипы и наименования Selectel, «Селектел» или схожие логотипы и наименования как составляющую часть доменного имени сайта.

4. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ И ОТЗЫВ РАЗРЕШЕНИЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДА

4.1. Компания вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила путем публикации на сайте https://selectel.ru/ новой версии Правил. Все изменения, вносимые в Правила, также становятся неотъемлемой частью Договора с даты публикации или с даты вступления в силу, указанной в Правилах.

4.2. Компания вправе в любое время отозвать разрешение на использование Бренда путем предоставления Участнику простого уведомления о прекращении разрешения на использование Бренда (допустимо уведомление по электронной почте).

Company or upon demand of the Company within 3 (three) business days after the Company sends such a demand to the Participant.

2.11. In the event of the Participant's failure to fulfill or improper fulfillment of the obligations set out in Clauses 2.6 – 2.10 of the Rules, the Company may demand the Participant to, and the Participant shall, within 2 (two) business days from the date of receipt of the Company's demand, pay a fine in the amount of RUB 500,000 (five hundred thousand rubles) for each breach committed by the Participant.

3. PROHIBITED BRAND USAGE

3.1. The Participant is forbidden to use trademarks, logos, the Selectel name (in any language), or similar logos and names as part of a website domain name.

4. CHANGES AND REVOCATION OF BRAND USAGE PERMISSION

4.1. Company is entitled to make changes to these Rules at any time by publishing a new version of the Rules on the site selectel.ru. All changes made to the Rules shall become an integral part of the Contract as of the publication date or effective date stated in the Rules.

4.2. Company is entitled to revoke the right to use Logos by sending the Participant a simple notification of the termination of said right to the Brand (such notification may be sent via e-mail).